



Bidang Statistik dan Persandian
Dinas Komunikasi Informatika
dan Statistik Kota Magelang

2023



YUK, AMANKAN MEDSOSMU!

TLP: CLEAR

Daftar Isi

- ✓ Media sosial
- ✓ Pengguna media sosial
- ✓ Kontrol akses
- ✓ Serangan di media sosial
- ✓ Apakah akunmu diretas?
- ✓ Lakukan hal ini jika akunmu disalahgunakan
- ✓ Tips aman di media sosial
- ✓ Perlindungan data pribadi
- ✓ Bijak dalam menggunakan media sosial

Media Sosial

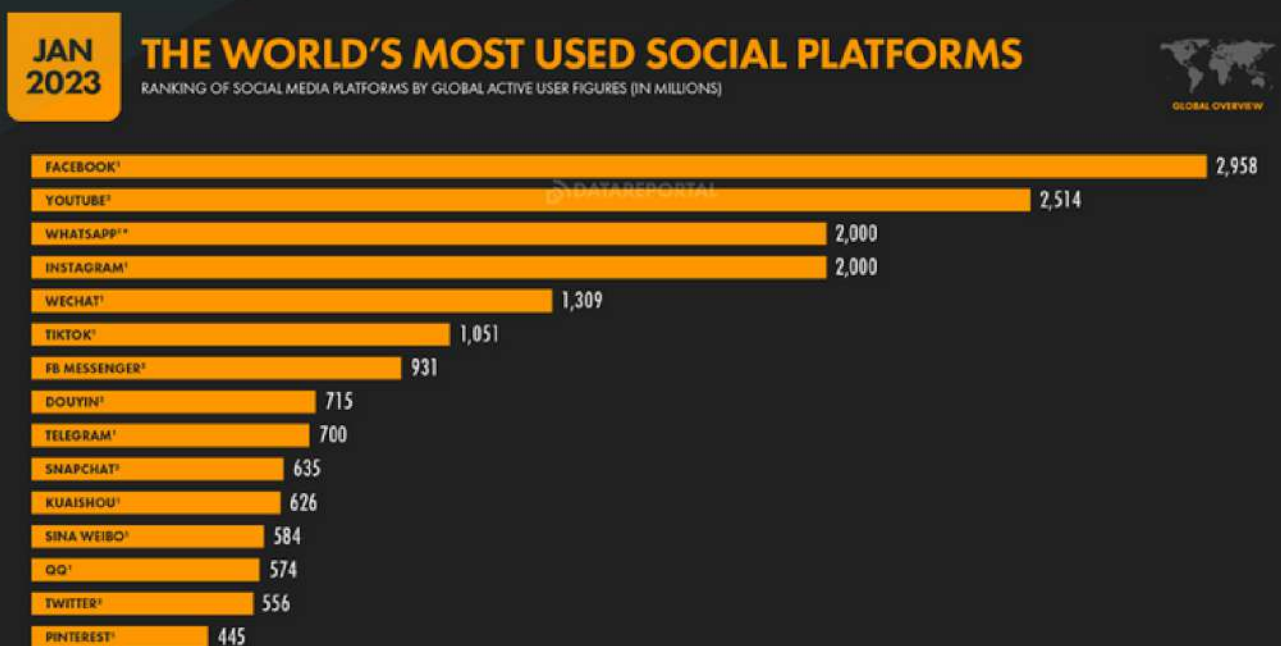
Media sosial merupakan suatu platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya.

Beberapa aktivitas yang dapat dilakukan di media sosial, diantaranya adalah melakukan komunikasi atau interaksi hingga memberikan informasi atau konten berupa tulisan, foto dan video. Berbagai informasi dalam konten yang dibagikan tersebut dapat terbuka untuk semua pengguna selama 24 jam penuh.

Pengguna Media Sosial

Analisis tim Kepios menunjukkan bahwa terdapat **4,76 miliar** pengguna media sosial di seluruh dunia pada Januari 2023 atau setara dengan **59,4% total** penduduk dunia.

Facebook merupakan media sosial yang paling banyak digunakan dengan pengguna aktif sebanyak **2,958 miliar**, diikuti oleh **Youtube, WhatsApp dan Instagram** sebagaimana ditunjukkan pada gambar berikut.



182 SOURCES: KEPIOS ANALYSIS OF (1) COMPANY ANNOUNCEMENTS OF MONTHLY ACTIVE USERS; (2) PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING RESOURCES; (3) ANALYSIS ON ADVISOKEY. USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARABILITY: PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES ARE LESS REPRESENTATIVE. BASE CHANGES AND METHODOLOGY CHANGES IN SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES MAY NOT BE DIRECTLY COMPARABLE WITH THOSE PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS. **we are social** **Meltwater**

sumber <https://datareportal.com/social-media-users>

Pada Februari 2022, Indonesia memiliki sekitar 191,4 juta pengguna media sosial aktif, peringkat ketiga setelah China dan India di Asia Pasifik.

Bagi sebagian besar masyarakat Indonesia, media sosial telah menjadi alat untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan teman dan keluarga. Namun, tren baru-baru ini menunjukkan bahwa semakin banyak merek telah memanfaatkan media sosial sebagai komponen pelengkap untuk operasi pemasaran mereka.

sumber <https://www.statista.com/topics/8306/social-media-in-indonesia/#topicOverview>



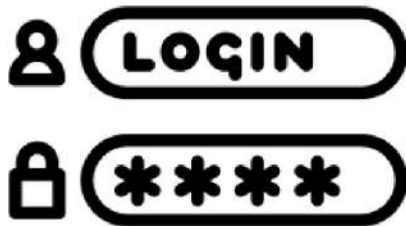
88,7 %
Peringkat I
Akhir 2022

TLP: CLEAR

Kontrol Akses

Merupakan sebuah mekanisme **pembatasan hak akses** terhadap suatu aset atau sumber daya tertentu.

PASSWORD



Gunakan password yang kuat. Sangat diwajibkan membuat password yang sulit untuk ditebak, yang terdiri dari kombinasi huruf kapital, huruf kecil, angka, dan simbol serta memiliki panjang yang cukup atau lebih dari 10 karakter, jika password kita semudah dan terlalu umum, maka akun sosial media kita pun akan mudah diretas orang.

MULTIFACTOR AUTHENTICATION

Gunakan autentikasi dua langkah. Autentikasi dua langkah ini diibaratkan seperti pasang gembok dan alarm di pagar rumah kita. Jika pencuri dapat membobol gembok, maka pencuri tidak dapat langsung masuk ke rumah kita karena alarm akan berbunyi. Supaya bisa membobol rumah, si pencuri harus mematikan alarm dulu. Untuk dapat mengakses akun kita, mereka (pencuri) juga harus mempunyai nomor telepon maupun kode PIN kita.





Serangan pada Media Sosial

PHISHING



Phishing adalah upaya untuk mendapatkan informasi data seseorang dengan teknik pengelabuan, sehingga **korban memberikan informasi pribadi dengan sukarela tanpa disadari.**

Data yang menjadi sasaran phishing adalah **data pribadi, data akun dan data finansial.**

SOSIAL ENGINEERING



Social engineering atau rekayasa sosial merupakan suatu **teknik manipulasi secara psikologis** untuk memanfaatkan kesalahan manusia dalam mendapatkan akses pada informasi pribadi atau data-data berharga. Serangan dengan teknik ini dibangun berdasarkan cara pikir korban dan cara bertindaknya. Pelaku mengumpulkan informasi target pada media sosial.

LINK DAN KONTEN BERBAHAYA

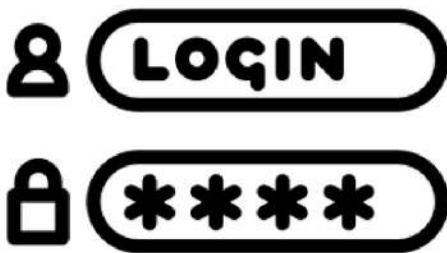


Dilakukan dengan tautan mencurigakan yang menyerupai website asli. Tautan phishing akan meminta informasi pribadi Anda. Pesan ini juga bisa mengklaim bahwa akun Anda akan dilarang atau dihapus jika Anda tidak mengikuti arahan mereka.

Apakah akunmu diretas?

Yuk kenali tandanya

Tidak bisa login, **email atau password telah berubah**



Profil berubah



Postingan yang **tidak kamu dibuat**



Akun terlihat **aktif pada perangkat lain yang bukan perangkatmu**

Menerima notifikasi yang menyatakan informasi **akun telah diubah** dan **kamu tidak mengubahnya**



TLP: CLEAR

Lakukan hal ini jika akunmu disalahgunakan



1

Laporkan ke penyedia layanan dan lakukan verifikasi

Jika tidak memiliki akses ke akun, tetap tenang dan jangan panik. Isikan data yang diminta dan tunggu untuk verifikasi

2

Setelah dapat mengakses kembali akunmu, lakukan hal-hal berikut



Ubah password



Hapus koneksi/aplikasi yang tidak dikenal



Pastikan alamat email yang kamu gunakan untuk media sosial aman, hanya kamu yang bisa mengakses



Hapus konten yang tidak wajar



Jalankan antivirus



Update aplikasi



Hubungi pusat bantuan jika diperlukan

TLP: CLEAR

TIPS

Aman di Media Sosial



Gunakan password yang kuat dengan kombinasi huruf, angka, dan karakter spesial, dan berbeda untuk setiap akun



Jangan membuka link yang mencurigakan

Free
Wi-Fi

Berhati-hati saat menggunakan wifi publik



Pahami ijin yang diminta aplikasi

Cerdas dan bijak dalam menggunakan media sosial



TLP: CLEAR

Lindungi Data Pribadimu juga ya!



Identitas diri



Kantor



Rumah



Informasi Keluarga



Agama



Preferensi politik



Lokasi



Orientasi seksual



Data biometrik



Rekam medis

" There are **positive things** that **come** of social media
as well as negative "

Millie Bobby Brown